

Marthas Talent Foundation  
**BELEIDSPLAN 2024-2028**  
Geef ieder talent een kans!



## **Inhoudsopgave**

### **0. Marthas Talent Foundation**

*0.1 Lucia Marthas*

*0.2 Lucia Marthas Institute for Performing Arts (LMIPA)*

*0.3 Inleiding*

*0.4 Contactgegevens*

*0.5 Marthas Friends*

### **1. Fondsenwerving**

*1.1 Algemeen*

*1.2 Donaties*

*1.3 Activiteiten van LMIPA*

*1.4 Projectsubsidies*

*1.5 Vriendenloterij/legaten en schenkingen*

### **2. Bestedingsbeleid**

2.1 Bestemmingen

2.2 Voorwaarden individuele aanvragen

2.3 Voorwaarden projectaanvragen

### **3. Marketing en communicatie**

### **4. Organisatie**

4.1 Bestuur en medewerkers

4.2 ANBI

4.3 Marthas Talent Foundation Domeinen

4.4 Financieel beleid

4.5 Marthas Educatie

## Beleidsplan Marthas Talent Foundation 2024-2028

### 0. Marthas Talent Foundation (MTF)

#### 0.1 Lucia Marthas

Lucia Marthas is de oprichter en ambassadeur van de Marthas Talent Foundation. Ze is ook algemeen directeur/decaan van het Lucia Marthas Institute for Performing Arts (LMIPA). In de jaren 80 van de vorige eeuw begon Lucia haar instituut in een omgebouwde etagewoning aan de Amsterdamse Van Woustraat. Wat destijds begon als een kleine balletschool, is nu uitgegroeid tot een instituut met vestigingen in vier steden, met vijf beroepsopleidingen (hbo en mbo), diverse voortrajecten en een recreatieve afdeling met meer dan 1.500 ingeschreven leerlingen en studenten.

Daarnaast creëert en produceert Lucia Marthas complete programma's op het gebied van performing arts, door heel Nederland, voor alle leeftijden en in de ruimste zin, voor onderwijsinstellingen, organisaties en scholen. Binnen deze programma's worden zowel praktijk- als theorielessen in performing arts aangeboden. Lucia Marthas is ervan overtuigd dat vorming in de podiumkunsten een positief effect heeft op de ontwikkeling van jongeren in het algemeen. In 2021 is Lucia Marthas benoemd tot Officier in de Orde van Oranje-Nassau voor haar buitengewone bijdrage aan de ontwikkeling van dans in Nederland en haar maatschappelijke betrokkenheid.

#### 0.2 Lucia Marthas Institute for Performing arts (LMIPA)

Lucia Marthas Institute for Performing arts is een eigentijds, innovatief, laagdrempelig en multicultureel opleidingsinstituut voor performing arts.

Bij LMIPA staat talent centraal. In een inspirerend klimaat halen gedreven leerlingen, studenten en bevlogen docenten het beste uit zichzelf en uit elkaar, als kunstenaar én als docent als. Kortom, de missie van LMIPA luidt:

**Waar talent excelleert**

Bij deze missie hoort ook een visie, waarin LMIPA zijn ambitie voor de toekomst verwoordt:

**LMIPA wil de onbetwiste hofleverancier zijn en blijven voor het werkveld van de *performing arts* en een flexibel, inzichtelijk, doorlopend en volledig geïntegreerd curriculum aanbieden voor leerlingen en studenten in de Vooropleiding, het Mbo, het Hbo en de Master.**

LMIPA werkt samen met de Hanzehogeschool Groningen (Hbo), het Noorderpoort (Mbo) en diverse partners binnen het voortgezet onderwijs (Voortrajecten). Ook in het buitenland heeft LMIPA-samenwerkingsovereenkomsten met partners in Duitsland, Zweden, Ierland, Spanje en de Verenigde Staten. LMIPA biedt op al haar locaties in Nederland voortrajecten aan, zowel geïntegreerde voortrajecten in samenwerking met instellingen voor voortgezet onderwijs op vmbo-, havo- en vwo-niveau, als niet-geïntegreerde, buitenschoolse voortrajecten. Ook is LMIPA een erkend leerbedrijf.

Centraal in de visie van LMIPA staat de doorlopende leerlijn. Deze is ingedeeld in treden, waarmee de meer gebruikelijke indeling in jaren is verlaten. Alle treden bij elkaar vormen een trap, die in principe van beneden af naar boven kan worden doorlopen: vanaf de recreatie afdeling naar de Vooropleiding tot en met de Master-opleiding van LMIPA.

### 0.3 Inleiding

Het is voor iedereen goed om creatief en sportief bezig te zijn. Dansen, zingen en acteren is een effectieve combinatie die helpt bij het uiten van emoties, die zelfvertrouwen geeft en een goed uitgangspunt is voor de ontwikkeling van sociale, motorische en cognitieve vaardigheden. Het is voor veel doelgroepen dan ook belangrijk om in aanraking te komen met performing arts: van vluchtelingenkinderen tot ouderen met dementie, van regulier onderwijs tot vakopleidingen, van recreatieve deelnemers van alle leeftijden tot getalenteerde leerlingen en studenten.

Voor sommigen is performing arts de drijvende kracht in hun leven. Vol passie en ambitie werken deze talenten keihard om hun droom, professional in de performing arts te worden, te verwezenlijken. De uitdrukking 'Jong geleerd, is oud gedaan' is zeker van toepassing op het ambachtelijke vak dat performing arts is. Een vroege, goede start is essentieel om na de middelbare school op een niveau te zijn om niet alleen in te kunnen stromen in een beroepsopleiding, maar deze succesvol te doorlopen en een mooie loopbaan in het werkveld op te bouwen.

Hoe mooi bovenstaand ook klinkt, performing arts is nog niet voor iedereen toegankelijk. 'Gelijke kansen voor iedereen waar je wiegje ook heeft gestaan,' is nog steeds een streven en helaas nog geen realiteit. Leerlingen met een sterk thuisfront presteren nog steeds beter dan leerlingen die dat moeten missen. Het huidige bekostigingsstelsel, met name voor de voortrajecten in de performing arts, geeft geen ruimte voor maatwerk en persoonlijke ondersteuning voor grote, maar kwetsbare jonge talenten. Daarom heeft Lucia in 2014 de Marthas Talent Foundation (**MTF**) opgericht. Kortom de visie van MTF luidt:

**Geef ieder talent een kans!**

Bij deze missie hoort ook een visie, waarin de Marthas Talent Foundation zijn ambitie voor de toekomst verwoordt:

**De doelstelling van MTF is talentontwikkeling in de breedste zin van het woord, waarbij ook aandacht voor het uitrusten van begeleiders van talenten onmisbaar is.**

**MTF geeft financiële steun aan zowel individuele talenten als specifieke projecten van Lucia Marthas Institute for Performing Arts en Marthas Educatie die als doel hebben talent te laten excelleren.**

Bij deze ambitie zijn aansluitend ook kernwaarden geformuleerd, namelijk:

- **Gelijke kansen voor iedereen**, opdat ieder talent, in wat voor vorm ook, de mogelijkheid krijgt zich optimaal te ontwikkelen ondanks de achtergrond;
- **Bijdragen aan persoonlijke ontwikkeling**, opdat onderliggende (leer)doelen de persoonlijke ontwikkeling bevorderen;
- **Maatwerk**, opdat betrokkenheid gecreëerd wordt, (maatschappelijke) participatie gestimuleerd wordt, aangezet wordt tot oog voor elkaar en/ of (onder)steun(ing) geboden wordt;
- **Zorgeloos plezier**, opdat een veilige omgeving wordt gecreëerd waarin mensen zorgeloos kunnen genieten van de performing arts.

## 0.4 Contactgegevens

Marthas Talent Foundation  
Adres: Rustenburgerstraat 436  
1072 HK Amsterdam  
Tel: +31 (0)20 6761370  
Email: [foundation@luciamarthas.nl](mailto:foundation@luciamarthas.nl)  
Website: [www.marthastalent.nl](http://www.marthastalent.nl)

## 0.5 Marthas Friends

Bij de Marthas Talent Foundation is het mogelijk zowel een eenmalige donatie als structurele donaties te doen die ten goede komen aan de MTF-domeinen en/of specifieke projecten. Structurele verbinding zien wij als Marthas Friend van de Marthas Talent Foundation. Onze Marthas Friends worden op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen rondom de Marthas Talent Foundation en meer!

## 1. Fondsenwerving

### 1.1 Algemeen

De Foundation werft fondsen op diverse manieren bij personen, bedrijven en organisaties die LMIPA ondersteunen. Dit omvat donaties, activiteiten van LMIPA, projectsubsidies van vermogensfondsen, de Vriendenloterij, en legaten en schenkingen. Criminele gelden en donaties die de onderwijsbeleidsvorming van LMIPA zouden kunnen beïnvloeden, worden niet geaccepteerd.

### 1.2 Donaties

De opbouw van een bestand met - vaste - donateurs blijkt niet eenvoudig. Werving van donateurs tijdens evenementen van LMIPA zoals de eindpresentaties heeft weinig resultaat gehad. Bij deze evenementen zijn vooral ouders en familieleden van leerlingen en studenten aanwezig die al veel geld aan hun kinderen besteden. Het werven van donaties in het toekomstig werkveld zoals bij producenten en organisatoren van evenementen waarbij LMIPA betrokken is (bijvoorbeeld met stages) is effectiever gebleken.

Doneren kan door het aanklikken van een donatiebutton op de website van de Foundation. Na ontvangst van de bijdrage ontvangt de gever automatisch een bedankje per e-mail. Mensen of organisaties die anderszins een donatie willen geven, ontvangen een bevestigingsbrief met een betaalverzoek.

In overleg kan een gever het bestedingsdoel van zijn of haar donatie labelen, bijvoorbeeld voor een project of investering (nooit voor een specifieke leerling of student). Eenmaal per jaar ontvangen de donateurs een verzoek om opnieuw hun jaarbijdrage over te maken.

Donateurs ontvangen minstens een keer per jaar een uitnodiging voor een evenement waarbij leerlingen en studenten van LMIPA zijn betrokken.

Sponsoring is niet mogelijk. De Foundation maakt namen van donateurs alleen openbaar na toestemming van de gever of op verzoek van de donateur.

### 1.3 Activiteiten van LMIPA

De Foundation sluit aan bij LMIPA-activiteiten die kansen bieden voor fondsenwerving. LMIPA-studenten hebben de opdracht fondsen te werven als onderdeel van hun curriculum. Samenwerking en synergie tussen LMIPA-activiteiten en fondsenwerving staat centraal.

## 1.4 Projectsubsidies

De Foundation steunt projecten van het LMIPA en Marthas Educatie, maar initieert ook samen met LMIPA en Marthas Educatie de ontwikkeling van projecten. Het gaat daarbij om het verbeteren van de onderwijsfaciliteiten of projecten zoals de vergroting van het publieksbereik, het enthousiasmeren van jongeren voor de podiumkunsten, of nascholing van alumni. Dergelijke projecten gaan de draagkracht van de Foundation al snel te boven. In dergelijke gevallen zal de Foundation een beroep doen op fondsen met doelstelling die aansluit bij het betreffende project.

## 1.5 Vriendenloterij/Legaten en schenkingen

LMIPA is reeds lange tijd begunstigde van de Vriendenloterij. Wenselijk is dat deze opbrengsten transparant besteed worden aan leerlingen/studenten of projecten van LMIPA. Om dubbel werk te voorkomen, draagt LMIPA de opbrengsten integraal over aan de Foundation die deze conform zijn doelstellingen besteedt.

Een belangrijke inkomstenbron voor veel goede doelen organisaties zijn legaten en notariële schenkingen. Op de website staat daarom hoe men de Foundation fiscaal vriendelijk kan begunstigen. In het Fondsenboek van Walburg Pers is in dit kader een advertentie geplaatst.

## 2. Bestedingsbeleid

### 2.1 Bestemmingen

De Foundation richt zich op het financieel ondersteunen van getalenteerde kinderen en jongeren bij het volgen van een opleiding aan het LMIPA. Daarnaast steunt en initieert zij projecten die jongeren in het algemeen en specifieke doelgroepen in het bijzonder enthousiasmeren voor de podiumkunsten.

### 2.2 Voorwaarden individuele aanvragen

Algemene voorwaarden en specifieke criteria zijn opgesteld voor individuele aanvragen, waaronder het indienen van een steunaanvraag via de website, toetsing op talent bij leerlingen/studenten, en het uitsluiten van kosten voor levensonderhoud of huisvesting.

#### Algemeen

- De leerling/student of wettelijk vertegenwoordiger indien de leerling/student jonger is dan 18 jaar, dient de steunaanvraag in via het aanvraagformulier op de website [www.marthastalent.nl](http://www.marthastalent.nl).
- Leerlingen en studenten van LMIPA zijn getoetst op hun talent. Bij persoonsgebonden aanvragen geldt derhalve geen aanvullende toets op het talent van de leerling of student.
- Kosten voor levensonderhoud of huisvesting komen niet in aanmerking voor vergoeding.
- Wanneer andere fondsen of overheden normaliter de kosten dekken waarvoor een bijdrage wordt gevraagd, dient de aanvrager zich eerst tot die instanties te wenden en een eventuele afwijzing te overleggen.
- Bij toewijzing dient de begunstigde een akkoordverklaring te ondertekenen met daarin de voorwaarden van de toewijzing.

## Lesgelden

- Bijdragen voor lesgeld kunnen worden toegekend aan leerlingen van de vooropleidingen die hiervoor een bijdrage ontvangen van het Jeugd Cultuur Fonds of een vergelijkbaar gemeentelijk fonds. Dit fonds toetst het inkomen van de aanvrager. Een aanvullende inkomenstoets is derhalve niet nodig.
- Leerlingen uit de vooropleidingen die niet in aanmerking komen voor een bijdrage uit het een gemeentelijk Jeugd Cultuur Fonds, kunnen alleen in bijzondere omstandigheden in aanmerking komen voor een (gedeeltelijke) tegemoetkoming van de lesgelden.
- Studenten van mbo en hbo komen alleen in bijzondere gevallen in aanmerking voor vergoeding van lesgelden, bijvoorbeeld wanneer zij kunnen aantonen buiten hun schuld geen aanspraak te kunnen maken op overheidsfinanciering/lening.
- Toegekende bijdragen voor lesgelden worden niet uitgekeerd aan de aanvrager, maar overgemaakt naar de betreffende opleiding van LMIPA.

## Reiskosten

- Aan reiskosten van studenten van mbo en hbo kan alleen worden bijgedragen wanneer zij kunnen aantonen buiten hun schuld geen aanspraak te kunnen maken op overheidsregelingen.

### 2.3 Voorwaarden projectaanvragen

Projectaanvragen kunnen worden ingediend door medewerkers en leerlingen/studenten van LMIPA en Marthas Educatie. Het bestuur toetst de aanvragen, raadpleegt referenten indien nodig en stelt voorwaarden aan toewijzingen.

- Medewerkers, alumni en leerlingen/studenten van LMIPA kunnen een aanvraag indienen. Aanvragen kunnen worden ingediend via het aanvraagformulier op de [www.marthastalent.nl](http://www.marthastalent.nl)
- Het bestuur toetst de aanvragen en raadpleegt zo nodig een of meer referenten.
- Getoetst wordt of het project binnen de doelstelling van andere fondsen valt, en zo ja, of het project daar ter financiering is aangeboden.
- Aanvragen voor faciliteiten kunnen alleen door het bestuur van LMIPA worden ingediend.
- Het bestuur zal doorgaans voorwaarden verbinden aan een toewijzing waaraan de aanvrager moet voldoen zoals het leveren van bewijsstukken of een rapportage over de (voortgang van) het project.
- Deze rapportage kan de foundation gebruiken in haar publiciteit.
- Indien bij een toewijzing voorwaarden zijn gesteld, dient de aanvrager zich akkoord te verklaren met de voorwaarden die aan de toewijzing zijn verbonden.
- Tegen een afwijzing van een steunverzoek is geen beroep mogelijk.

## 3. Marketing en communicatie

Effectieve communicatie en marketing vormen de basis voor succesvolle fondsenwerving. De Foundation maakt gebruik van een eigen website, nieuwsbrieven en samenwerking met LMIPA om doelstellingen onder de aandacht te brengen. Erkenning als Algemeen Nut Beogende Instelling en door het Centraal Bureau voor de Fondsenwerving draagt bij aan geloofwaardigheid.

## 4. Organisatie

### 4.1 Bestuur en medewerkers

Het bestuur, momenteel bestaande uit vier leden, is eindverantwoordelijk voor werving, beheer en besteding van gelden. Samenwerking met LMIPA is verankerd in het bestuur en externe ondersteuning wordt ingeroepen indien nodig. Financiële zaken worden beheerd door Hoogewaerder accountants, terwijl aanvragen worden voorgelegd aan de Algemene Commissie van LMIPA.

<b>Bestuur en vrijwilligers</b>	
Ambassadeur	Lucia Marthas
Voorzitter	Bert de Groot
Penningmeester	Gerard Stroomer
Lid	Gioia Smid
Lid	Adriaan Theeuwes
Ambtelijk secretaris	Daan van Beek
Aanvullend vanuit LMIPA	Sjoerd Hermens Tanya van Kooij (Alumni en excellentie-programma)

### 4.2 ANBI

Marthas Talent Foundation is door de Belastingdienst aangewezen als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Dit betekent dat een donatie aan de Marthas Talent Foundation fiscaal aftrekbaar is. Particulieren mogen in de aangifte inkomstenbelasting aftrekken. Ondernemingen die onder de vennootschapsbelasting vallen, mogen de gift aftrekken in de aangifte vennootschapsbelasting.

**Naam:** Stichting Marthas Talent Foundation  
**RSIN/Fiscaal nummer:** 854089251  
**KvK nummer:** 60854952  
**IBAN:** NL 58 ABNA 0419 8019 36  
**BIC:** ABNANL2A

### 4.3 Marthas Talent Foundation Domeinen


Om de efficiëntie en de transparantie te vergroten heeft MTF ervoor gekozen om vanaf oktober 2023 voor iedere doelgroep en/of doelstelling domeinen te formuleren. De verschillende domeinen binnen MTF zijn:

Domein 1	Support
Domein 2	Network
Domein 3	Projects
Domein 4	Facilities



In onderstaande afbeelding zijn de domeinen grafisch weergegeven:

MARTHAS TALENT FOUNDATION			
SUPPORT	NETWORK	PROJECTS	FACILITIES
Leerlingen en studenten	Alumni	Asielzoekerskinderen (WAUWI)	Our dream
Medewerkers (scholing)	Internationalisering	Achterstandswijken (BRAVO)	Sound studio
	Research	Bewegen is gezond (GOALS)	
		Jongeren met een beperking (Hand in Hand)	
		Jongeren met NAH (Côté-à-côté)	
		Talentleerlingen en studenten (Eindpresentatie)	
		Dementie (Connection)	
		Educatieve voorstellingen on tour (Stepping Stone)	



#### 4.4 Financieel beleid

Een jaarlijkse begroting wordt opgesteld, waarbij kosten van fondsenwerving niet meer dan 25% van inkomsten mogen bedragen. Het vermogen wordt op een spaarrekening geplaatst, met het vrij besteedbaar vermogen beperkt tot de gemiddelde inkomsten over drie jaar. Publicatieverplichtingen volgens ANBI-richtlijnen worden nageleefd.

#### 5. Marthas Educatie

Een opvallend initiatief binnen de samenwerking met Marthas Educatie omvat projecten waarbij zowel professionals als studenten worden gemobiliseerd om specifieke doelgroepen te enthousiasmeren voor de podiumkunsten. Door deze samenwerking krijgen zowel professionals als studenten de kans om hun passie voor de podiumkunsten te delen en tegelijkertijd waardevolle ervaring op te doen in het werken met verschillende doelgroepen. Deze projecten worden uitgevoerd onder leiding van Lucia Marthas van Marthas Education (MTW). De projecten omvatten het aanbieden van een educatief programma in Performing Arts. Het programma is ontwikkeld door Lucia Marthas en wordt uitgevoerd conform bijbehorende methodische en didactische standaarden. De projecten bevatten eigen liedjes en er wordt gewerkt met duidelijke leerdoelen, aangepast op leeftijd en niveau. Deze worden bereikt op basis van de Marthas triptieken: voorbereiden → uitvoeren → loggen(borgen). Deze systematiek heeft zich bewezen in de al decennialange, succesvolle binnen-en buitenschoolse Performing Arts programma's van Marthas Theatre World.

Dit beleidsplan geldt voor de periode 2024-2028.